

Sponsoring- und Spendenrichtlinien

Als Familienunternehmen in dritter Generation in Herne sind wir bestrebt die Zukunft in der Region aktiv zu gestalten. So geht auch unsere Verantwortung gegenüber Menschen und der Umwelt über viele Jahre mit gutem Beispiel voran.

Über Spenden und Sponsoringmaßnahmen engagiert sich der NWB Verlag für die Förderung des gesellschaftlichen Gemeinwohls. Gefördert werden vor allem lokale Projekte in Herne und dem umliegenden Ruhrgebiet. Die Unterstützung erfolgt durch Sach- oder Geldspenden.

Sie haben ein Projekt für das Sie Unterstützung benötigen? Füllen Sie einfach unseren [Fragebogen](#) aus und senden Sie diesen an presse@nwb.de oder postalisch an:

NWB Verlag GmbH & Co. KG
Unternehmenskommunikation
Eschstraße 22
44629 Herne

Bitte haben Sie Verständnis, dass wir nur Projekte, die unserer Sponsoring- und Spendenrichtlinie entsprechen und per ausgefüllten Fragebogen bei uns eingehen genauer prüfen.

Unterscheidung des Sponsorings von einer Spende

Sponsoring beruht auf dem Prinzip von Leistung und Gegenleistung. Eine Spende im Gegensatz ist eine freiwillige Leistung für die keinerlei Gegenleistung vereinbart oder erwartet wird. Spenden können ausschließlich gemeinnützigen Empfängern gewährt werden. Als gemeinnützig gilt die Förderung von Projekten, Organisationen oder Einrichtungen, die kulturelle, weiterbildende, wissenschaftliche, sportliche, soziale, humanitäre oder gesellschaftliche Aufgaben wahrnehmen.

Eine Spendenquittung ist bis 4 Wochen nach der Zahlung an den NWB Verlag zuzusenden.

Spendenrichtlinie

Der NWB Verlag ist ein Familienunternehmen, das seit mehr als 70 Jahren in Herne verwurzelt ist. Aus diesem Grund liegt der Fokus unseres Engagements in der Region. Projekte mit einem nachhaltigen Charakter und Unterstützung in den Bereichen Bildung, Soziales, Kultur, Gesellschaft, Umwelt oder humanitäre Hilfe werden von uns begrüßt. So haben wir in den letzten Jahren beispielsweise die Herner Tafel, den Circus Schnick Schnack oder eine örtliche Kirchengemeinde unterstützt.

Sponsoringrichtlinie

Wir sehen uns als ein regionales Unternehmen, das gegenüber den Einwohnern der Region eine soziale und gesellschaftliche Verantwortung hat. Dieser sozialen und gesellschaftlichen Verantwortung möchten wir nachkommen, in dem wir folgende Bereiche fördern:

- Sportsponsoring
- Kultursponsoring
- Soziosponsoring
- Bildungssponsoring

So haben wir in den letzten Jahren beispielsweise den Herner Eishockey Verein, das Herner Literaturhaus, ENSAMPLE oder das LWL Museum in Herne gesponsert.

Von der Förderung ausgeschlossen sind:

- Privatpersonen
- Nicht eingetragene Vereine
- Politische Parteien
- Alternative religiöse Bewegungen und Einrichtungen
- Projekte mit generell sehr hohen Risiken für Menschen und Umwelt

Voraussetzungen

Die Zuwendung von Spenden oder Sponsoringmaßnahmen richtet sich an folgenden Grundsätzen aus:

- Transparente Verwendung der finanziellen Mittel
- Eigenständige Weiterführung der Projektaktivitäten auch ohne Zuwendungen durch den NWB Verlag

Bewerbungsverfahren

Um den NWB Verlag als Sponsor oder Spender zu gewinnen, füllen Sie bitte den anliegenden Fragebogen vollständig aus. Bitte beachten Sie, dass NWB jedes Jahr eine Vielzahl von Spenden- und Sponsoringanfragen erhält. Wir bitten daher um Ihr Verständnis, dass es uns nicht möglich ist, allen Anfragen für finanzielle oder materielle Unterstützung nachzukommen. Spenden oder Sponsoring sind freiwillige Leistungen des Unternehmens, auf die kein rechtlicher Anspruch besteht und die nicht zu Folgeleistungen nach Ablauf des vereinbarten Zeitraums verpflichten.

Die Prüfung der Projekte bedarf eines Zeitraums von 3 bis 4 Wochen.

Die Gewährung von Spenden oder Sponsoring unterliegt immer einer Einzelfallentscheidung und einer individuellen Prüfung. Über Zu- oder Absage des Sponsorings wird ausschließlich auf der Basis der eingereichten Unterlagen und deren Übereinstimmung mit den Sponsoringbedingungen entschieden. Die Entscheidungen werden intern im 4-Augen-Prinzip getroffen.

Jeder Sponsoringpartner erteilt dem NWB Verlag mit seiner Unterschrift auf dem Bewilligungsschreiben die Einwilligung, die Maßnahme werbewirksam in den von NWB benutzten Medien und Kommunikationsplattformen zu veröffentlichen.